

## Corporate Fact Sheet

Januar 2019

### Marché International

Das global tätige Gastronomieunternehmen ist ein selbstständiger Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe. Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe an Autobahnen, Flughäfen, Zoos und ausgewählten Stadtlagen. Das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln verfolgt einen hohen Frische- und Qualitätsanspruch und ist in elf Ländern vertreten.

#### Adresse / Hauptsitz

Mövenpick Schweiz AG  
Division Marché International  
Alte Poststrasse 2  
CH-8310 Kempththal

#### Besitzverhältnisse

100 % Mövenpick Holding AG

#### Zahlen & Fakten

##### Gesamtumsatz 2017

**259 Mio. CHF**

Umsatz Eigen- und Mietbetriebe

234.5 Mio. CHF

Umsatz Management- und Franchise-Betriebe

24.5 Mio. CHF

##### Anzahl Gäste

**32 Mio.**

##### Anzahl Mitarbeitende (FTE\*)

**2'859**

\*FTE = full-time equivalents per 01.01.2017

##### Sitzplätze

**28'288**

##### Hotelzimmer

**325**

#### Marken- & Konzept-Portfolio

Marché Mövenpick, Marché Mövenpick Natural Bakery, Marché Restaurants, Marché Bistro, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, Cindy's Diner, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Versus, Autobahnhotels, Reiseshops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Meet & Dine

#### Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt, Brezel Fritz, BEEF! Grill & Bar

Nicole Maissen, Senior Manager Media Relations  
Alte Poststrasse 2 | 8310 Kempththal | Switzerland  
Phone +41 52 355 55 50 | Fax +41 52 355 55 59

All food lovers' brands: [marche-int.com](http://marche-int.com)

<b>Geografische Präsenz</b>	<b>Standorte</b>	<b>Gastronomiebetriebe</b> <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
<b>Schweiz</b>	4	5
<b>Deutschland</b>	32	115
<b>Österreich</b>	3	10
<b>Slowenien</b>	17	22
<b>Tschechien</b>	1	3
<b>Ungarn</b>	9	11
<b>Kroatien</b>	9	11
<b>Kanada</b>	2	3
<b>Asien</b> (Singapur, Indonesien, China)	7	7
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>187</b>