

Corporate Fact Sheet

November 2018

Marché International

Das global tätige Gastronomieunternehmen ist ein selbstständiger Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe. Marché International entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe an Autobahnen, Flughäfen und ausgewählten Stadtlagen. Das Unternehmen mit Schweizer Wurzeln verfolgt einen hohen Frische- und Qualitätsanspruch und ist in elf Ländern vertreten.

Adresse / Hauptsitz

Mövenpick Schweiz AG
Division Marché International
Alte Poststrasse 2
CH-8310 Kempththal

Besitzverhältnisse

100 % Mövenpick Holding AG

Zahlen & Fakten

Gesamtumsatz 2017

259 Mio. CHF

Umsatz Eigen- und Mietbetriebe

234.5 Mio. CHF

Umsatz Management- und Franchise-Betriebe

24.5 Mio. CHF

Anzahl Gäste

32 Mio.

Anzahl Mitarbeitende (FTE*)

2'859

*FTE = full-time equivalents per 01.01.2017

Sitzplätze

28'288

Hotelzimmer

325

Marken- & Konzept-Portfolio

Marché Mövenpick, Marché Mövenpick Natural Bakery, Marché Restaurants, Marché Bistro, Mövenpick Restaurants, Mövenpick Café, Palavrion Grill & Bar, Cindy's Diner, White Monkey, Laekkert, Zigolini, San Pino, Versus, Autobahnhotels, Reiseshops, Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte, Managementbetriebe, Meet & Dine

Lizenzmarken

Ibis Hotels, Burger King®, Starbucks Coffee, Gosch Sylt, Brezel Fritz, BEEF! Grill & Bar

Nicole Maissen, Senior Manager Media Relations
Alte Poststrasse 2 | 8310 Kempththal | Switzerland
Phone +41 52 355 55 50 | Fax +41 52 355 55 59

All food lovers' brands: marche-int.com

Geografische Präsenz	Standorte	Gastronomiebetriebe <i>Einige Standorte verfügen über mehrere Betriebe.</i>
Schweiz	4	5
Deutschland	32	115
Österreich	3	10
Slowenien	17	22
Tschechien	1	2
Ungarn	9	11
Kroatien	9	11
Kanada	2	3
Asien (Singapur, Indonesien, China)	7	7
Total	84	186