

Corporate Portrait

Januar 2019

Marché International

Das global tätige Unternehmen mit Schweizer Wurzeln entwickelt innovative Gastronomielösungen und führt Betriebe an Autobahnen, Flughäfen, Zoos und ausgewählten Stadtlagen. Die facettenreichen Marken wie Marché Mövenpick, Palavrion Grill & Bar, Mövenpick Restaurants, White Monkey und Cindy's Diner bieten ihren Gästen faszinierende Food- und Genusswelten, die sich durch Frische und Qualität auszeichnen.

Marché International hat sich durch die starke Marke Marché vom Marktplatz-Pionier zum innovativen Multi-Konzept-Betreiber entwickelt. Mit umfassender Expertise seit rund 35 Jahren und kreativer Energie kreiert das Unternehmen fortlaufend erfolgreiche Restaurantkonzepte rund um den Globus. Das facettenreiche Marken- und Konzept-Portfolio wird zudem punktuell mit passenden Lizenzmarken ergänzt. Als attraktiver Business-Partner mit fundiertem Know-How und Trendbewusstsein steht Marché International für faszinierende Erlebnis- und Freizeit-Gastronomielösungen. Das Unternehmen bietet Planung, Entwicklung und Umsetzung aus einer Hand – zugeschnitten auf individuelle Kunden- und Standortbedürfnisse. Die Gemeinsamkeit der vielfältigen Restaurantkonzepte liegt dabei in der «Food Love» und der Gastfreundschaft mit Herz: Feines Gespür für Gästebedürfnisse und Freude am Verwöhnen stellen die Rundum-Zufriedenheit des Gastes ins Zentrum.

Marken und Konzepte

Eine Übersicht des Marken- und Konzept-Portfolios von Marché International ist auf der offiziellen Corporate Website zu finden: marche-int.com/portfolio

Nachfolgend werden die wichtigsten Marken kurz umrissen:

Marché Mövenpick

Wie auf einem bunten Markt: Bei Marché Mövenpick ist die frische Marktküche und das lebendige Live Cooking seit rund 35 Jahren erlebbar. Die Gäste wählen aus einer Vielfalt von Hand zubereiteten Gerichten aus natürlichen, vorzugsweise lokalen Zutaten und werden live in der offenen Küche bekocht.

Die starke Marke Marché ist preisgekrönt und hat mehrfach angesehene Auszeichnungen der Gastronomiebranche gewonnen. Unter anderem war Marché Testsieger des Deutschen ADAC, erhielt den begehrten Hamburger Foodservice-Preis und wiederholt Awards des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Bereich Gastronomie. Die zukunftsweisende Marke Marché Mövenpick, die Weiterentwicklung von Marché, wurde 2014 als «Caterer des Jahres» ausgezeichnet und räumte mit ihrem neuen Auftritt gleich mehrere Designpreise, wie zuletzt 2016 den Red Dot Award, ab.

Palavrion Grill & Bar

Wie beim Grillen mit Freunden: Im Palavrion Grill genießen die Gäste eine leichte, mediterran inspirierte Grillküche in trendigem Interieur. Auf dem Flammengrill werden Fleisch, Fisch und Gemüse aus der Region direkt vor den Augen der Gäste zubereitet. Eine spezielle Garmethode sorgt für Topqualität und echten Grillgeschmack.

Mövenpick Restaurants

Exquisit auf lockere Art seit über 70 Jahren: Die Mövenpick Restaurants servieren erstklassige Delikatessen, traditionelle Mövenpick-Gerichte sowie regionale Klassiker. Kulinarischer Genuss zu erschwinglichen Preisen für alle.

Cindy's Diner

Ganz im Stil der 50ies: Ein Besuch im Cindy's Diner bietet den Gästen ein authentisches Restauranterlebnis inklusive einer Zeitreise zurück in die Jahre der Cadillacs und Petticoats. Spezialität ist der handgemachte Gourmet Burger aus frischem Rindfleisch.

White Monkey

Fantasievolle Pizza-Revolution: Pizza Lab & Bar - bei White Monkey wird Pizza zurück in die Zukunft aufgetischt. Geschmackspremierer inmitten von nostalgisch-modernen Stilelementen erwarten die Gäste bei diesem brandneuen, italienisch inspirierten und jugendlichen Gastronomiekonzept.

Laekkert

Unterwegs lecker gepflegt: Der Takeaway-Store für hochwertige, gesunde und natürliche Reiseverpflegung. Insbesondere der innovative Bezahlvorgang mit Selbstbedienungskasse, die klare Architektur, die dem Gast eine optimale und schnelle Orientierung erlaubt sowie ein einfaches Farbleitsystem zeichnen das attraktive Neukonzept aus.

Zigolini

Un Intermezzo Italiano: Wie in einem kleinen Strassencafé in Italien entspannt genießen und sich mit typisch italienischen Spezialitäten verwöhnen lassen – Focaccia, Bruschetta, Tramezzini oder Antipasti bis hin zu verführerischen Dolci. Dazu einen richtig guten Kaffee oder ein Glas Wein. Das Zigolini Caffé & Bar steht für die typische italienische Pause.

BEEF! Grill & Bar

We celebrate BEEF! Vom bekannten BEEF! Magazin zum legendären Restaurant, denn jeder hat ein gutes Steak verdient. BEEF! Grill & Bar handelt von der Leidenschaft für gutes Essen, kluges Kochen, herausragendes Fleisch vom Grill und einem wertschätzenden Umgang mit frischen Zutaten. Ein guter Ort, um mit Freunden, Kollegen oder der Familie eine grossartige Zeit zu erleben.

Geschichte

- Den im Jahre 1948 in Zürich entstandenen Mövenpick Restaurants liegt die Idee des Unternehmensgründers Ueli Prager zugrunde, kulinarischen Genuss zu erschwinglichen Preisen jedermann zugänglich zu machen.
- Prager begeisterte sich auf einer Reise in die USA für die Diner-Konzepte mit typisch amerikanischen Burgern. Nach der Eröffnung der legendären Silberkugel im Jahr 1962 wurde 1972 das erste Selbstbedienungskonzept Cindy's Diner ins Leben gerufen. Namensgeberin war Pragers Tochter, ein grosser Fan von Cinderella.
- 1983 wurde das erste Marché Restaurant in Stuttgart (DE) eröffnet – das Original im Front-Cooking war geboren und das Fundament für die Erfolgsgeschichte von Marché International gelegt.
- 1986 wurde erstmals ein Marché Restaurant an einer Autobahn eröffnet – das Marché Neuenkirch Ost war zugleich auch das erste Marché in der Schweiz.
- In den 90er-Jahren expandierte Marché nach Österreich, England und Kanada. Zudem wurden Franchise-Verträge in Israel, Korea, Indonesien und Hongkong unterzeichnet.
- 2003 übernahm CEO Oliver Altherr die Führung des Unternehmens mit seiner Vision «das frischeste Gastronomieunternehmen» zu führen.
- Rund zwei Jahre später wurde Marché International zu einem eigenständigen Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe.
- Es folgten Expansionen nach Singapur, Österreich, Norwegen, Ungarn, Kroatien und Kanada.
- Im Jahr 2014 wurden die Schweizer Autobahnbetriebe an Coop verkauft.
- Die Marke Marché wird in den folgenden Jahren zur Marke Marché Mövenpick weiterentwickelt. Marché Mövenpick tritt in modernem Look auf und richtet sich nebst den Grossflächen neu auch auf Kleinflächen mit spezifischem Produktfokus wie beispielsweise Pizza & Pasta oder Sandwich-Variationen, Natural Bakery oder Vegetarian Island. So passt sich die Marke flexibel dem entsprechenden Standort an.

Geschäftsleitung

Oliver Altherr, Chief Executive Officer

Hermann Ircher, Chief Commercial Officer

Tanja Kahre, Chief Financial Officer

Judith Sparber, Chief Human Resources Officer

Markus Greiner, Chief Operations Officer

Übersicht Gastronomiebetriebe pro Land	
Schweiz	
Mövenpick Restaurants (3), Palavrion Grill & Bar (1), Hotel (1)	
Deutschland	
Marché Restaurants (6), Marché Restaurants mit Natural Bakery (4), Marché Bistro (2), Marché Mövenpick (12), Marché Mövenpick Natural Bakery (5), Marché Mövenpick Restaurant mit Natural Bakery (2), Cindy's Diner (4), Mövenpick Restaurants (5), Mövenpick Café (2), Palavrion Grill & Bar (2), White Monkey (1), Zigolini (1), Laekkert (1), Managementbetriebe (10) Kaffee-, Imbiss- & Barkonzepte (29), Brezel Fritz (4), Burger King (1), Starbucks (1), San Pino (2), Gosch (1), Reishops (11), Autobahnhotel (1), Mövenpick Meet & Dine (5), BEEF! Grill & Bar (1)	
	115
Österreich	
Marché Restaurants mit Natural Bakery (2), Marché Mövenpick (1), Ibis Hotels (2), Burger King (2), Reishops (3)	
	10
Slowenien	
Marché Restaurants (3), Marché Restaurants mit Natural Bakery (3), Marché Bistros (10), Marché Mövenpick (1), Reishops (5)	
	22
Tschechien	
Marché Mövenpick (2), Zigolini (1)	
	3
Ungarn	
Marché Restaurant (1), Marché Restaurant mit Natural Bakery (1), Marché Bistro (4), Marché Bistro mit Natural Bakery (1), Marché Mövenpick (2), Reishops (2)	
	11
Kroatien	
Marché Mövenpick Restaurant mit Natural Bakery (1), Marché Mövenpick (1), Marché Restaurants mit Natural Bakery (1), Marché Restaurants mit Marché Bistro (2), Marché Bistros (3), Autobahnhotels (2), Burger King (2)	
	11
Singapur	
Marché Mövenpick Restaurants mit Natural Bakery (2), Marché Mövenpick (3)	
	5
Kanada	
Marché Mövenpick Restaurants mit Natural Bakery (1), Marché Mövenpick (1), Mövenpick Café (1)	
	3
Übersicht Gastronomiebetriebe in Franchise	
Indonesien	
Marché Restaurant (1)	
	1
China	
Marché Mövenpick (1)	
	1
Total	187